



PRISMA KULLANIM KILAVUZU VERSİYON 1.01

DCS-ONLINE VERİLERİNİZ ÜZERİNDE DOĞAL DİL İLE SORGULAMA
YAPMANIZI SAĞLAYAN, RAPORLAMA VE ANALİZİ TEK EKRANDA
BİRLEŞTİREN YAPAY ZEKA DESTEKLİ ASİSTAN.

DCS-ONLINE



İçindekiler

1. Ürün Açıklaması	3
1.1 Temel Fonksiyonlar	3
1.2 Temel Fonksiyonlar (Detay)	3
1.3 Temel Faydalar	3
2. Kullanım Kılavuzu	3
2.1 Anasayfadan Prisma'ya Erişim	3
2.2 Üst Menüden Prisma'ya Geçiş	4
2.3 Anasayfa Orta Alan Üzerinden Geçiş	4
2.4 Prisma Ana Ekranı	4
2.5 Sohbet Paneli – Prisma ile Etkileşim	5
• İlk Sorgunun Çalıştırılması – Uçtan Uca Örnek Akış	6
• Analiz Özeti ve Bilgilendirme	7
• Dashboard ve Görselleştirme Oluşturulması	7
2.6 Grafik ve Dashboard Üzerinde İşlemler	8
• Tablo Görünümü ve Kolon Yönetimi	8
• Grafik Türünü Değiştirme	8
• Grafik Ayarları ve Önizleme	9
• Dışa Aktarma (Export)	10
• Renk Teması ve Görsel Stil	10
• Dashboard Kaydetme	11
• Dashboard Paylaşma	11
2.7 Oluşturulan Dashboard'ların Değerlendirilmesi	12
• Dashboard Değerlendirme (Rating) Özelliği	12
• Detaylı Geri Bildirim Paylaşımı	13
• Değerlendirme Sürecinin Amacı	13
• Kullanıcı Kontrolü ve Esneklik	13
• Sohbet Geçmişi	13
• Sohbet Geçmişine Erişim	13
• Sohbet Listesi Görünümü	13
• Sohbet Arama ve Seçme	14
• Sohbet Silme	14
• Sohbet Geçmişinin Sağladığı Değer	14
• Kullanıcı Deneyimi ve Kontrol	14
2.8 En İyi Kullanım Pratikleri	15
3. Sıkça Sorulan Sorular	16

1

Ürün Açıklaması

1.1.Temel Fonksiyonlar

- Doğal Dil ile Veri Sorgulama
- Grafik ve Dashboard Oluşturma
- Anlık Raporlama ve KPI Üretimi
- İlgörü Odaklı Analiz Deneyimi

1.2. Temel Fonksiyonlar

Prisma, ithalat, ihracat, beyanname ve maliyet verileri üzerinde teknik sorgu yazmadan analiz yapmanızı sağlayan yapay zeka destekli bir veri analiz ve raporlama asistanıdır.Kullanıcıyı veri aramaktan çıkarır, içgörü üretmeye odaklar.

1.3 Temel Faydalar

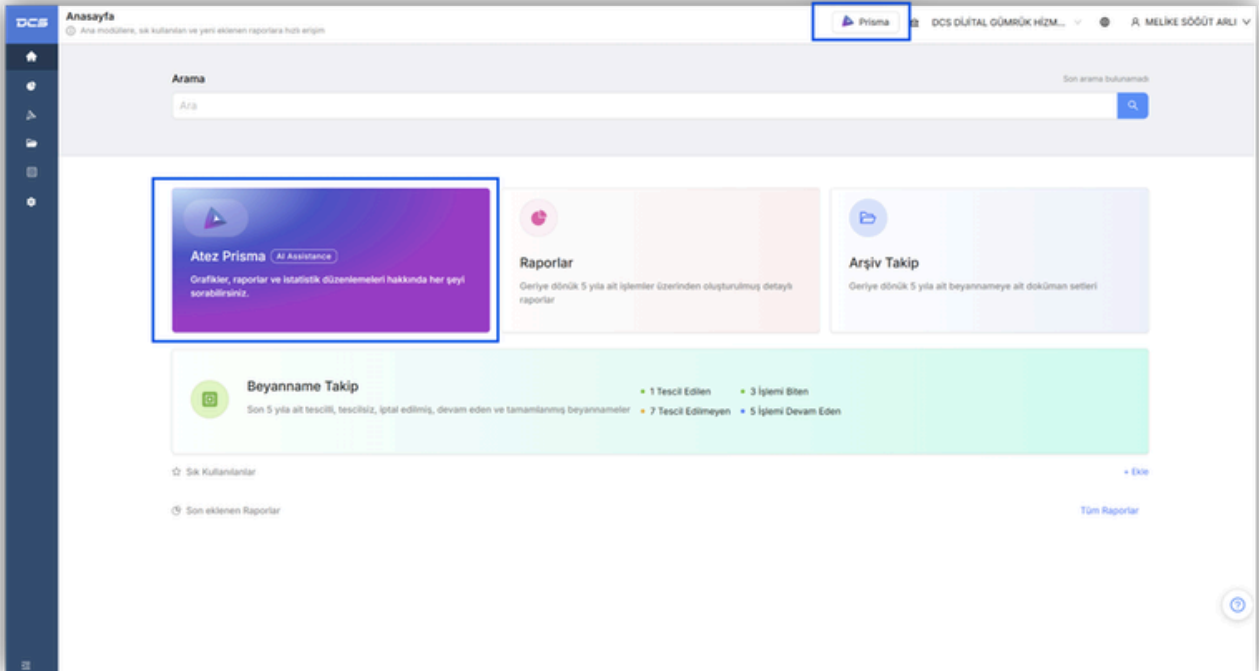
- Teknik bilgiye ihtiyaç duymadan, günlük dilde sorgularla ithalat, ihracat ve maliyet verileri üzerinde analiz yapın.
- Sorgularınızı tablo, grafik veya KPI kartları olarak anında görselleştirin.
- Oluşturulan analizleri otomatik dashboard'lara dönüştürün; kaydedin, paylaşın veya public hale getirin.
- Prisma yalnızca sonuç üretmez; hangi verinin, hangi zaman aralığında ve kaç kayıt üzerinden analiz edildiğini açıklar.

2

Kullanım Kılavuzu

2.1.Anasayfadan Prisma'ya Erişim

DCS-Online anasayfasında Prisma'ya hızlı ve kesintisiz erişim sağlayan iki farklı giriş noktası bulunmaktadır. Kullanıcılar, alışkanlıklarına göre bu iki butondan herhangi birini kullanarak Prisma ekranına geçiş yapabilir.



2.2. Üst Menüden Prisma'ya Geçiş

Uygulamanın üst kısmında yer alan Header alanındaki “Prisma” butonu, kullanıcıya bulunduğu ekrandan bağımsız olarak Prisma'ya geçiş imkânı sunar.

Ne zaman kullanılır?

- Uygulamanın herhangi bir modülündeyken
- Hızlıca analiz yapmak veya soru sormak istendiğinde

Avantajı

- Sayfa değiştirmeden, tek tıkla yapay zeka asistanına erişim
- Akış bozulmadan analiz ve raporlama

2.3. Anasayfa Orta Alan Üzerinden Geçiş

Anasayfanın tam ortasında konumlanan Prisma kartı, yapay zeka destekli raporlama ve analiz yeteneklerini kullanıcıya görsel olarak tanıtır.

- Kart üzerinde:
- Prisma başlığı
- AI Assistance etiketi
- “Grafikler, raporlar ve istatistik düzenlemeleri hakkında her şeyi sorabilirsiniz.” açıklaması yer alır.

Kartın herhangi bir alanına tıklanarak doğrudan Prisma ekranına geçiş yapılabilir.

Ne zaman kullanılır?

- İlk kez Prisma'yı kullanırken
- Anasayfa üzerinden yönlendirme tercih edildiğinde

Neden Bu Kadar Kolay?

Prisma, kullanıcıyı aramaya değil aksiyona yönlendirir.

İster üst menüden ister anasayfadan; tek tıkla doğal dil, anlık analiz ve görselleştirme deneyimine geçiş sağlanır.

Prisma'ya erişim noktalarının iki farklı yerde konumlandırılması, kullanıcıların hem alışkanlıklarına hem de hız ihtiyacına göre esnek bir kullanım deneyimi sunmak amacıyla tasarlanmıştır.

Teknik bilgiye ihtiyaç duymadan, tek bir soruyla analizden görselleştirmeye geçin.

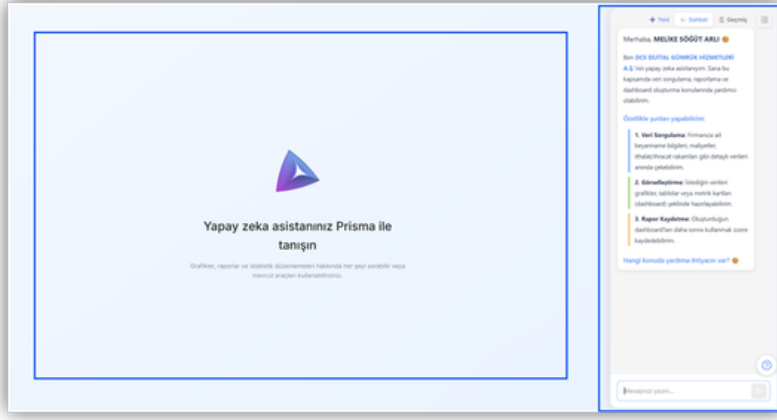
2.4. Prisma Ana Ekranı

Prisma ana ekranı, yapay zeka asistanı ile doğal dilde etkileşime geçilen ana çalışma alanıdır.

Bu ekran üzerinden kullanıcılar; veri sorgulama, raporlama, görselleştirme ve dashboard oluşturma işlemlerini tek bir sohbet akışı içerisinde gerçekleştirebilir.

Ekran iki ana bölümden oluşur:

- Ana içerik alanı (orta alan)
- Sohbet paneli (sağ alan)



Ana İçerik Alanı – İlk Karşılama Ekranı

Prisma ekranı ilk açıldığında kullanıcıyı bilgilendirici bir karşılama ekranı karşılar. Bu alan, Prisma'nın neler yapabildiğini kısa ve net şekilde anlatmak için tasarlanmıştır.

Bu ekranda:

- “Yapay zeka asistanınız Prisma ile tanışın” başlığı
- Prisma'nın temel yeteneklerini özetleyen açıklama
- Kullanıcıyı soru sormaya teşvik eden yönlendirici metinler yer alır

Bu alan, kullanıcı ilk sorusunu sorduktan sonra otomatik olarak arka plana alınır ve sonuç alanına dönüşür. Prisma, kullanıcıyı boş bir ekranla değil, ne yapabileceğini bilen bir deneyimle karşılar.

2.5 Sohbet Paneli – Prisma ile Etkileşim

Ekranın sağ tarafında yer alan Sohbet paneli, Prisma ile tüm etkileşimin gerçekleştiği alandır.

Sohbet panelinde:

- Prisma'nın kullanıcıya özel karşılama mesajı
- Yapabileceklerine dair kısa açıklamalar
- Mesaj yazma alanı bulunur

Kullanıcı, sorularını bu alana günlük konuşma diliyle yazarak Prisma'dan yanıt alabilir.

- Örnek kullanım:
- “Son 2 ay içeren ithalat raporumu pasta grafiği ile getir”
- “Geçen ayki toplam ithalat tutarını KPI olarak göster”

Prisma, soruyu analiz ederek sonucu tablo, grafik veya KPI kartı olarak ana içerik alanında gösterir.

Prisma Neleri Yapabilir?

Sohbet alanında yer alan bilgilendirme metni üzerinden kullanıcılar Prisma'nın temel yeteneklerini kolayca keşfedebilir:

1. Veri Sorgulama

Beyanname, maliyet, ithalat ve ihracat verileri hakkında anında bilgi alın.

2. Görselleştirme

Sonuçları grafik, tablo veya KPI kartı olarak görüntüleyin.

3. Rapor Kaydetme

Oluşturduğunuz dashboard'ları daha sonra kullanmak üzere kaydedin.

Sorularınızda zaman aralığı (ay, yıl) ve kırılım (ülke, müşteri, rejim) belirtmeniz, Prisma'nın daha hızlı ve net sonuç üretmesini sağlar.

Çok geniş veya belirsiz sorularda Prisma sizden ek bilgi isteyebilir.

Bu durum bir hata değil, doğru sonucu üretmek için yapılan yönlendirmedir.

Prisma ana ekranı, raporlama araçlarını değil cevapları merkeze alır.

İlk Sorgunun Çalıştırılması – Uçtan Uca Örnek Akış

Bu bölümde, Prisma ile sorulan bir sorunun nasıl analiz edildiğini, hangi adımlardan geçtiğini ve sonucun nasıl görselleştirildiğini uçtan uca bir örnek üzerinden inceleyebilirsiniz.

Örnek Soru

Kullanıcı sohbet alanına aşağıdaki soruyu yazar:

“Son 2 ay içindeki ithalat tutarlarını ülke bazında pasta grafiği olarak göster.”

Bu soru;

- zaman filtresi,
- kırılım (ülke bazında),
- görselleştirme tipi

içerdiği için Prisma'nın temel yeteneklerini aynı anda gösteren Prisma'nın temel yeteneklerini aynı anda gösteren ideal bir başlangıç sorusudur.



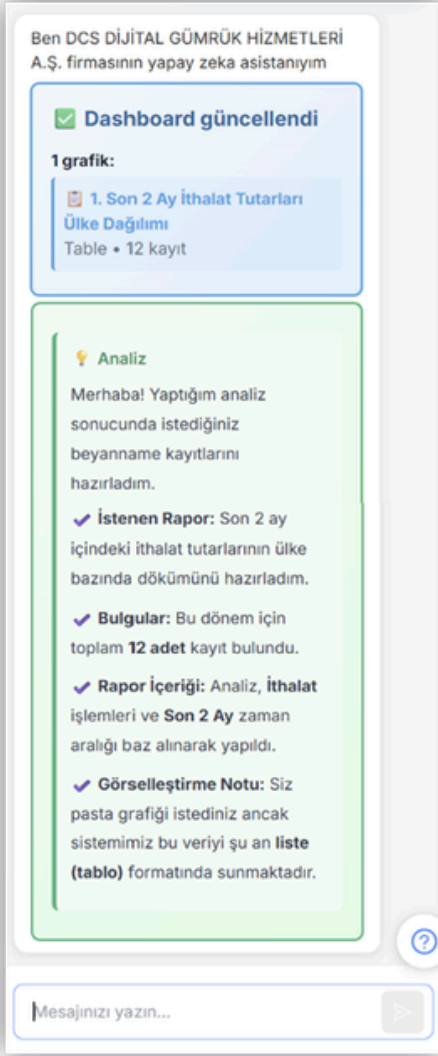
Sorgu İşleme Adımları

Sorgu gönderildikten sonra Prisma, arka planda sorguyu kontrollü ve şeffaf bir şekilde işler. Kullanıcı, sürecin hangi aşamada olduğunu adım adım takip edebilir.

Ekranda sırasıyla aşağıdaki durumlar görüntülenir:

- İstek alındı – Kullanıcı talebi sisteme ulaştı
- Asistanınız düşünüyor – Soru anlamlandırılıyor
- Veri sorgusu çalıştırılıyor – İlgili veriler çekiliyor
- Talebiniz analiz ediliyor – Kırılım ve zaman aralığı değerlendiriliyor
- Veri kaynakları belirleniyor – Doğru veri setleri seçiliyor
- Veri yapısı hazırlanıyor – Görselleştirme için uygun yapı oluşturuluyor
- Sorgu oluşturuluyor – Optimize edilmiş sorgu hazırlanıyor
- Sorgu optimizasyonu yapılıyor – Performans ve doğruluk kontrolü
- Sorgu güvenliği kontrol ediliyor – Yetki ve veri güvenliği doğrulanması

• Bu adımların kullanıcıya gösterilmesi, sistemin “arka planda ne yaptığını” şeffaf hale getirerek güven duygusunu artırır.



Analiz Özeti ve Bilgilendirme

Sorgu tamamlandığında Prisma, kullanıcıya yapılan işlemi özetleyen bir analiz bilgilendirme kartı sunar.

Bu kartta:

- İstenen raporun ne olduğu
- Kaç adet kayıt üzerinden analiz yapıldığı
- Hangi zaman aralığının baz alındığı
- Görselleştirme ile ilgili önemli notlar

net ve anlaşılır şekilde belirtilir.

Prisma yalnızca sonuç üretmez, ürettiği sonucu açıklar ve anlamlandırır.

Dashboard ve Görselleştirme Oluşturulması

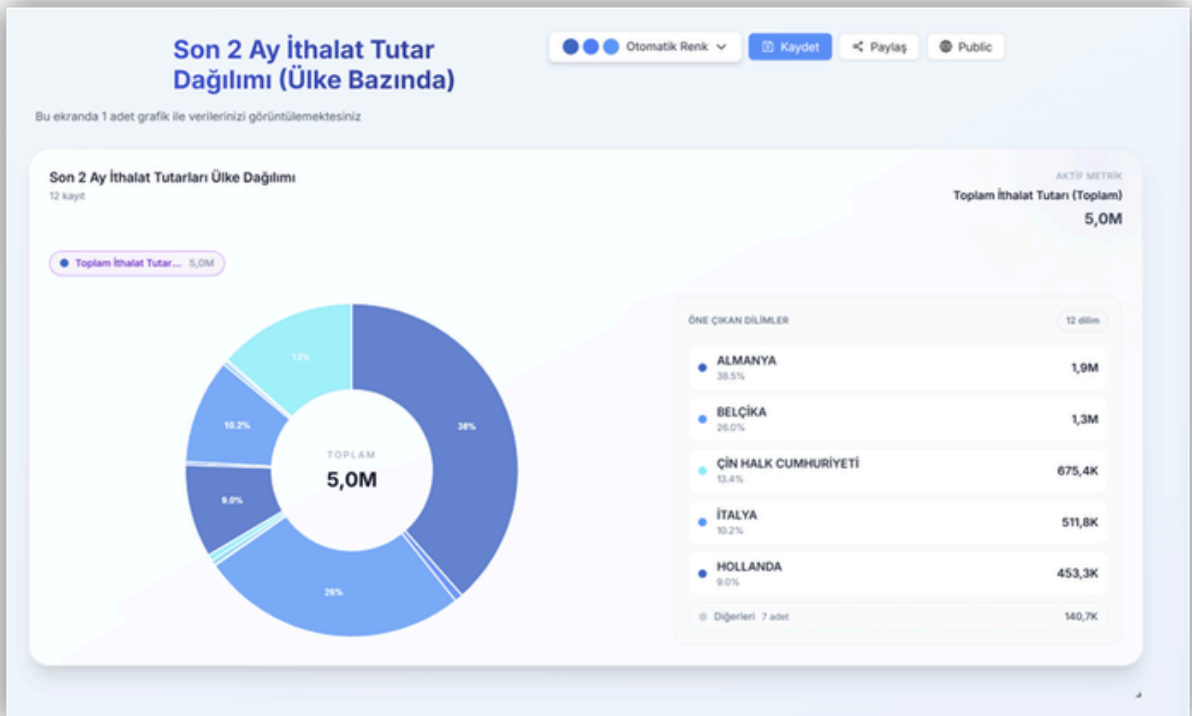
Analiz tamamlandığında ilgili grafik otomatik olarak oluşturulur ve dashboard alanına eklenir.

Bu örnekte:

- Son 2 Ay İthalat Tutarları – Ülke Bazında başlıklı bir pasta grafik oluşturulmuştur.
- Toplam ithalat tutarı merkezde KPI olarak gösterilir.
- Ülkeler bazında dağılım yüzdesel ve tutar bazlı olarak listelenir.
- Öne çıkan ülkeler ayrıca vurgulanır.

Ayrıca sistem tarafından:

- “Dashboard güncellendi” bildirimi gösterilir.
- Kullanıcı isterse dashboard’u kaydedebilir, paylaşabilir veya public hale getirebilir.



Bu Ekranda Kullanıcı Ne Kazanır?

- Tek bir soruyla analiz + görselleştirme + dashboard
- Manuel rapor hazırlamaya gerek kalmadan net içgörü
- Anında aksiyon alabilecek özet görünüm

Prisma ile soru sormak, rapor hazırlamanın kendisi haline gelir.

Bazı durumlarda istenen grafik türü veri yapısına uygun olmayabilir. Bu gibi senaryolarda Prisma, kullanıcıyı bilgilendirerek en uygun formatı sunar. Bu bir kısıt değil, doğru görselleştirme yaklaşımıdır.

2.6 Grafik ve Dashboard Üzerinde İşlemler

Prisma tarafından oluşturulan grafik ve dashboard'lar üzerinde kullanıcılar, ihtiyaçlarına göre çeşitli düzenleme ve paylaşım işlemleri gerçekleştirebilir.

1. Tablo Görünümü ve Kolon Yönetimi

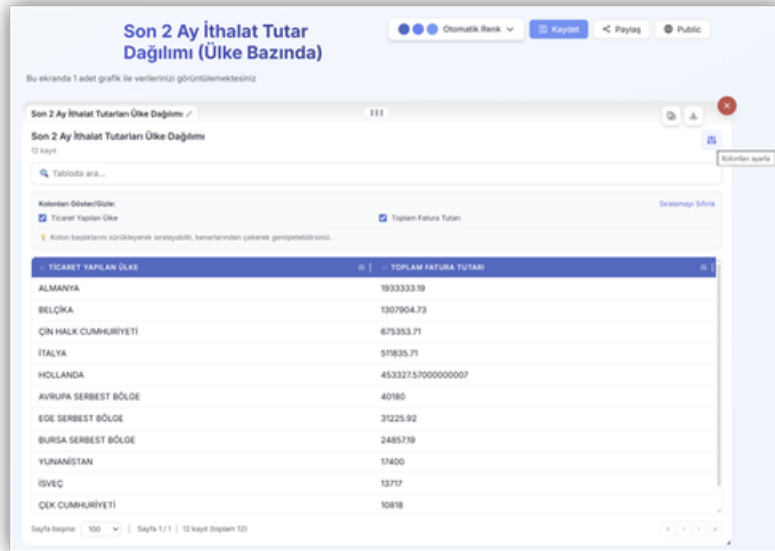
Oluşturulan her grafik, aynı zamanda tablo görünümü ile birlikte sunulur.

Bu sayede kullanıcılar hem görsel hem de ham veriyi eş zamanlı olarak inceleyebilir.

Tablo alanında kullanıcılar:

- Kolonları göster / gizle
- Kolon başlıklarını sürükleyerek sıralamayı değiştirebilir
- Kolon genişliklerini ayarlayabilir
- Tablo içerisinde arama yapabilir

Tablo görünümü, veriyi detaylı incelemek veya dışa aktarmadan önce hızlı kontrol yapmak için idealdir.



TİCARİET YAPILAN ÜLKE	TOPLAM FATURA TUTARI
ALMANYA	1933333.19
BELÇİKA	1307904.73
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	675353.71
İTALYA	51835.71
HOLLANDA	453327.57000000007
AVRUPA SERBEST BÖLGE	40180
EGE SERBEST BÖLGE	37225.92
BURSA SERBEST BÖLGE	2485719
YUNANİSTAN	17400
İSVEÇ	13717
ÇEK CUMHURİYETİ	10818

2. Grafik Türünü Değiştirme

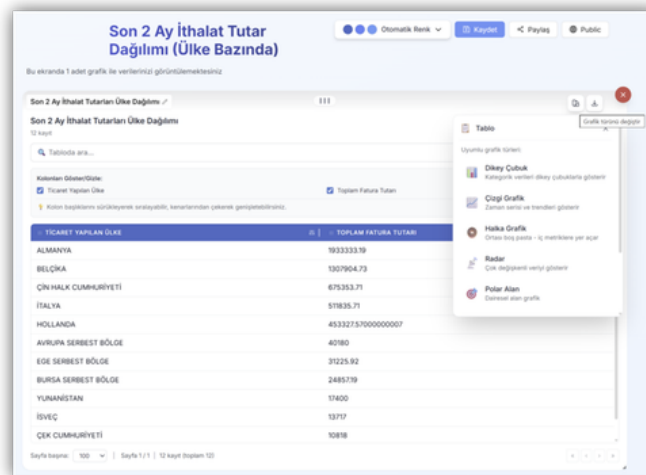
Prisma, oluşturulan veri yapısına uygun alternatif grafik türlerini kullanıcıya otomatik olarak önerir.

Kullanıcılar:

- Tablo
- Dikey Çubuk Grafik
- Çizgi Grafik
- Halka (Donut) Grafik

- arasında geçiş yapabilir.

Aynı veri, farklı bakış açılarıyla tek tıkla yeniden yorumlanabilir.



Grafik oluşturma sırasında:

- gibi ayarlar kullanıcı tarafından düzenlenebilir.

“Diğer” grubu kullanımı, çok fazla kırılım içeren grafiklerde okunabilirliği artırır.


Çizgi Grafik Oluştur
12 kayıt • 2 kolon


Mevcut Kolonlar

AKS KATEGORİK (0)
 Kategorik kolon bulunamadı

123 SAYISAL (0)
 Sayısal kolon bulunamadı


İpucu: Kolonlara tıklayarak X veya Y eksenine ekleyin.


X Eksen (Kategori)

Kategorik

Alt: **Ticaret Yapılan ...**


Y Eksen (Değer)

Sayısal

123 **Toplam Fatura T...** **İ Toplam**



Özet


Ayarlar

Sıralama

Değer ↓

Gösterilecek

İlk 12

☒
 Kalan değerleri "Diğer" olarak göster

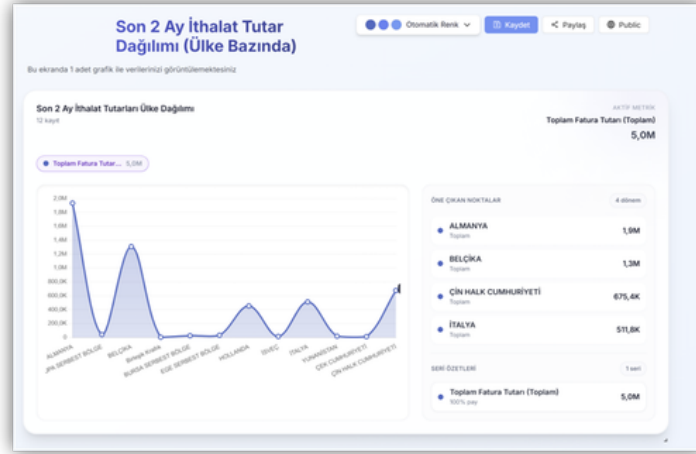

Önizleme (12 grup)

ALMANYA		1.0M
BELÇKA		1.3M
ÇİN HALK CUMH...		675.4K
İTALYA		511.8K
BAŞKA ÜLKELER		45.9K


12 grup oluşturuldu

İptal

Çizgi Grafik Oluştur



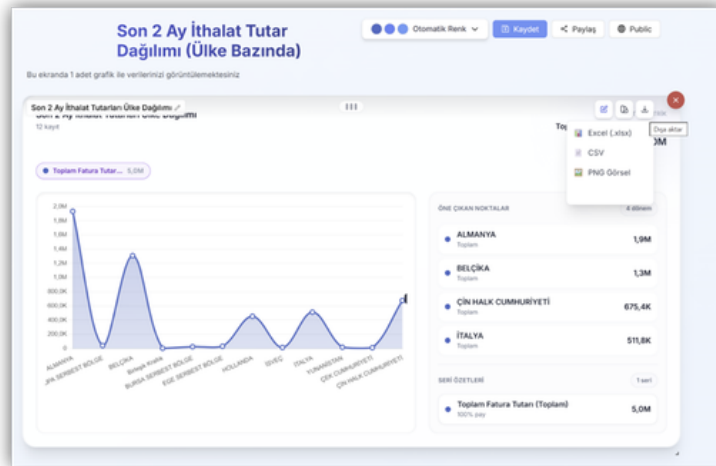
4. Dışa Aktarma (Export)

Dashboard ve grafikler aşağıdaki formatlarda dışa aktarılabilir:

- Excel (.xlsx)
- CSV
- PNG Görsel

Bu sayede Prisma çıktıları, farklı platformlarda veya sunumlarda rahatlıkla kullanılabilir.

Prisma ile oluşturulan her analiz, yalnızca ekranda kalmaz; kaydedilir, paylaşılır, dışa aktarılır ve tekrar kullanılır.



5. Renk Teması ve Görsel Stil

Kullanıcılar, grafiklerin renk temasını ihtiyaçlarına göre değiştirebilir.

Sunulan seçenekler:

- Otomatik Seçim (AI tarafından önerilen)
- Canlı Mavi
- Güçlü Kontrast
- Profesyonel

Bu sayede grafikler:

- Sunum
- Yönetici raporu
- Operasyonel takip

gibi farklı kullanım senaryolarına uyarlanabilir.

Prisma yalnızca veri üretmez, veriyi doğru şekilde sunmanızı sağlar.

8. Public Dashboard Oluşturma

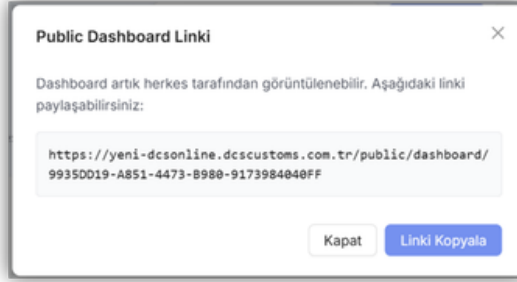
Kullanıcılar, dashboard'larını Public hale getirerek bağlantı (link) üzerinden erişime açabilir.

Public dashboard:

- Linke sahip ve DCS-Online uygulamasına erişim yetkisi olan kullanıcılar tarafından görüntülenebilir.

Bu özellik özellikle:

- Yönetici sunumları
- Dış paydaşlarla rapor paylaşımı
- Hızlı bilgilendirme senaryoları için kullanılır.



2.7 Oluşturulan Dashboard'ların Değerlendirilmesi

Prisma, oluşturulan dashboard'lar için kullanıcı geri bildirimi toplayarak analiz kalitesini sürekli iyileştirmeyi hedefler.

Bu kapsamda kullanıcılar, oluşturulan dashboard'ları değerlendirebilir ve dilerlerse ek görüşlerini paylaşabilir.

1. Dashboard Değerlendirme (Rating) Özelliği

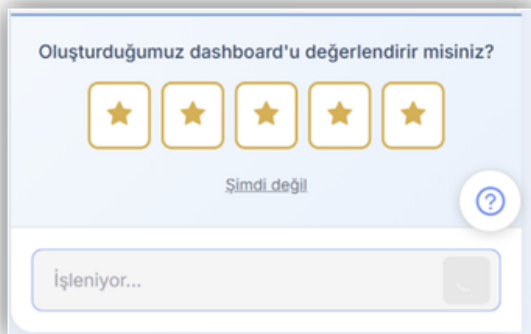
Bir dashboard oluşturulduktan sonra, ekranın alt bölümünde kullanıcıya aşağıdaki soru yöneltilir: "Oluşturduğumuz dashboard'u değerlendirir misiniz?"

Kullanıcılar:

- ★1'den 5'e kadar yıldız vererek değerlendirme yapabilir
- Dilerse "Şimdi değil" seçeneği ile değerlendirmeyi erteleyebilir

Bu sayede kullanıcı deneyimi kesintiye uğramadan, geri bildirim toplama süreci esnek şekilde yönetilir.

Prisma, yalnızca dashboard üretmez; ürettiği dashboard'un kalitesini kullanıcıyla birlikte ölçer.



2. Detaylı Geri Bildirim Paylaşımı

Kullanıcı bir değerlendirme yaptıktan sonra, isteğe bağlı olarak ek görüşlerini paylaşabileceği bir alan açılır. Bu alanda kullanıcı:

- Dashboard'un yeterliliği
- Görselleştirme uygunluğu
- Anlaşılabilirlik
- Beklentiyi karşılama durumu

gibi konularda serbest metin ile geri bildirim verebilir.

Geri bildirim alanı zorunlu değildir. Kullanıcı isterse yalnızca yıldız vererek değerlendirmeyi tamamlayabilir.

3. Değerlendirme Sürecinin Amacı

Toplanan değerlendirmeler:

- Prisma'nın yanıt kalitesini ölçmek
 - Görselleştirme tercihlerini iyileştirmek
 - Kullanıcı beklentilerini daha iyi anlamak
- amacıyla sistemsal olarak analiz edilir.

Bu yapı sayesinde Prisma:

- Zaman içinde daha doğru yönlendirmeler yapar
- Kullanıcı alışkanlıklarına daha iyi uyum sağlar
- Ürün deneyimini sürekli geliştirir

Prisma, her geri bildirimi bir öğrenme fırsatı olarak görür.

4. Kullanıcı Kontrolü ve Esneklik

Değerlendirme süreci tamamen kullanıcı kontrolündedir:

- İstenirse hemen değerlendirme yapılabilir
- İstenirse daha sonra geri bildirim verilebilir
- Hiç değerlendirme yapılmadan çalışmaya devam edilebilir

Bu yaklaşım, kullanıcıyı zorlamadan katılımcı bir deneyim sunmayı hedefler.

Prisma, geri bildirimi bir "anket" olarak değil, ürünü birlikte geliştirme süreci olarak ele alır.

5. Sohbet Geçmişi

Prisma, kullanıcıların daha önce gerçekleştirdiği sohbetleri ve sorguları Sohbet Geçmişi ekranında saklar. Bu sayede kullanıcılar, önceki analizlerine kolayca geri dönebilir ve kaldıkları yerden devam edebilir.

6. Sohbet Geçmişine Erişim

Prisma ekranının üst bölümünde yer alan "Geçmiş" sekmesine tıklanarak Sohbet Geçmişi ekranına ulaşılır.

Bu ekran üzerinden kullanıcılar:

- Daha önce oluşturulmuş sohbetleri liste halinde görüntüleyebilir
- İlgili sohbeti tekrar açarak içeriğini inceleyebilir

7. Sohbet Listesi Görünümü

Sohbet Geçmişi ekranında her bir kayıt için aşağıdaki bilgiler gösterilir:

- Sohbet başlığı (ilk soruya göre otomatik oluşturulur)
- Sohbetin oluşturulma zamanı

- Sohbet içerisinde yer alan mesaj sayısı

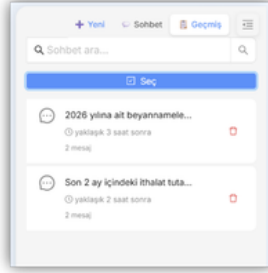
Bu yapı, kullanıcının aradığı sohbeti hızlıca bulmasını sağlar.

Sohbet başlıkları, ilk soruya göre otomatik üretildiği için sorularınızı net yazmanız geçmişte arama yapmayı kolaylaştırır.

8. Sohbet Arama ve Seçme

Kullanıcılar, sohbet geçmişi ekranında:

- Sohbet ara alanı ile geçmiş sohbetler içinde arama yapabilir
 - Seç butonu ile birden fazla sohbeti işaretleyebilir
- Bu özellik, yoğun kullanımda sohbet geçmişinin daha kolay yönetilmesini sağlar.

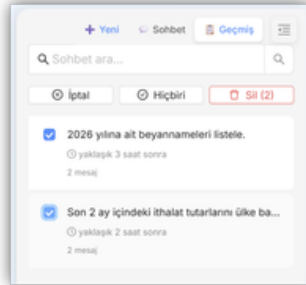


9. Sohbet Silme

Sohbet Geçmişi ekranında her sohbetin yanında yer alan silme (çöp kutusu) ikonu ile ilgili sohbet kaldırılabilir.

- Silinen sohbetler geri alınamaz
- Bu işlem yalnızca sohbet geçmişini etkiler, oluşturulmuş dashboard'ları silmez

Bir sohbeti silmek, o sohbet üzerinden oluşturulan dashboard'ları otomatik olarak kaldırmaz. Dashboard'lar Prisma Raporları altında saklanmaya devam eder.



10. Sohbet Geçmişinin Sağladığı Değer

Sohbet Geçmişi özelliği sayesinde:

- Aynı soruları tekrar sormaya gerek kalmaz
- Önceki analizler referans olarak kullanılabilir
- Kullanıcı, analiz sürecinde süreklilik sağlar

Prisma'da her soru geçicidir, elde edilen içgörü kalıcıdır.

11. Kullanıcı Deneyimi ve Kontrol

Sohbet Geçmişi tamamen kullanıcı kontrolündedir:

- İstenilen sohbet saklanabilir
- İstenilen sohbet silinebilir
- İhtiyaç duyulan sohbet tekrar açılabilir

Bu yapı, kullanıcıya şeffaf, izlenebilir ve düzenli bir deneyim sunar.

2.8 En İyi Kullanım Pratikleri

Bu bölüm, Prisma'dan daha hızlı, daha doğru ve daha anlamlı sonuçlar almanızı sağlamak için hazırlanmıştır.

1. Sorularınızı Net ve Yönlendirici Sorun

Prisma doğal dili anlar; ancak netlik, sonuç kalitesini doğrudan etkiler.

✓ İyi Soru Örneği

Son 2 ay içindeki ithalat tutarlarını ülke bazında pasta grafiği olarak göster.

✗ Zayıf Soru Örneği

İthalat durumu nedir?

Sorularınızda mümkün olduğunca şu üç unsuru birlikte kullanın:

- Zaman (ay, yıl, dönem)
- Kırılım (ülke, müşteri, rejim vb.)
- Çıktı tipi (grafik, tablo, KPI)

Doğru soru, doğru analizin yarısıdır.

2. Geniş Sorularda Prisma'nın Yönlendirmesini Kullanın

Bazı sorular çok geniş kapsamlı olabilir. Bu gibi durumlarda Prisma sizden ek bilgi isteyebilir.

Bu bir hata değil;

doğru ve güvenilir sonuç üretmek için yapılan bilinçli bir yönlendirmedir.

Prisma'nın sorduğu netleştirici sorulara cevap vererek analizi adım adım derinleştirebilirsiniz.

3. Grafik Türlerini Karşılaştırarak Kullanın

Aynı veri seti, farklı grafik türlerinde farklı içgörüler sunabilir.

Örnek:

- Pasta / Halka Grafik → Oransal dağılım
- Çubuk Grafik → Karşılaştırma
- Çizgi Grafik → Trend analizi

Sunum ve yönetici raporları için sade ve karşılaştırmalı grafikler tercih edin.

4. Dashboard'ları Klasörleyerek Kaydedin

Oluşturduğunuz dashboard'ları konu bazlı klasörlerde saklamak:

- Daha hızlı erişim
- Daha düzenli raporlama
- Ekip içi paylaşımı kolaylaştırır

Örnek klasörler:

- İthalat Raporları
- İhracat Analizleri
- Yönetici Özetleri

5. Public Dashboard Kullanımında Paylaşım Kapsamını Kontrol Edin

Public dashboard'lar linke sahip ve DCS-Online uygulamasına erişim yetkisi olan kullanıcılar tarafından görüntülenebilir.

Public paylaşım öncesinde dashboard içeriğinin paylaşım kapsamına uygun olduğundan emin olun.

Prisma, doğru kullanıldığında yalnızca rapor değil, karar desteği üretir.

Sıkça Sorulan Sorular

Bu bölümde Prisma kullanımı sırasında en sık karşılaşılan sorular ve yanıtları yer almaktadır.

Soru: İstedğim grafik neden tablo olarak gösterildi?

Cevap: Bazı veri yapıları, belirli grafik türleri için uygun olmayabilir. Bu durumda Prisma, veriyi en doğru ve okunabilir formatta sunar.

Soru: Grafik türünü sonradan değiştirebilir miyim?

Cevap: Evet. Oluşturulan grafikler üzerinde, veri kaynağını değiştirmeden farklı grafik türlerine geçiş yapabilirsiniz.

Soru: Aynı soruyu tekrar sormam gerekir mi?

Cevap: Hayır. Oluşturduğunuz dashboard'u kaydederek daha sonra tekrar kullanabilirsiniz.

Soru: Dashboard'u başka bir kullanıcı ile nasıl paylaşırım?

Cevap: Dashboard üzerindeki Paylaş butonu aracılığıyla, ilgili kullanıcının e-posta adresini girerek paylaşım yapabilirsiniz.

Soru: Public dashboard güvenli mi?

Cevap: Public dashboard'lar linke sahip ve DCS-Online uygulamasına erişim yetkisi olan kullanıcılar tarafından görüntülenebilir. Bu sayede güvenilirlik ön plandadır.

Soru: Veriler anlık mı güncelleniyor?

Cevap: Dashboard'lar, sorgu çalıştırıldığı andaki verileri baz alır. Güncel veriler için sorguyu yeniden çalıştırabilirsiniz.

Soru: Prisma yanlış sonuç üretir mi?

Cevap: Prisma, yetkilendirilmiş ve doğrulanmış veri kaynaklarını kullanır. Belirsiz veya eksik sorularda ek yönlendirme yaparak yanlış sonuç riskini azaltır. 🔑 Prisma, kullanıcıyı yalnız bırakmaz; sorarken de, sonuç alırken de rehberlik eder.

DCS-ONLINE



DCS Dijital Gümrük Hizmetleri A.Ş.

Huzur Mahallesi Azerbaycan Caddesi D Blok No:4D/3
İç Kapı No: 317 34485 Sarıyer/İstanbul, Türkiye

+90 212 657 41 41

etik@dcscustoms.com.tr

www.dcscustoms.com.tr